

Penerapan Metode Think Pair Share untuk Meningkatkan Keterampilan Menulis Iklan Baris Pada Siswa Kelas IX-H Semester 1 SMP Negeri 1 Karangrejo Tulungagung Tahun Pelajaran 2019/2020

Sriatin

SMP Negeri 1 Karangrejo Tulungagung, Indonesia
Email: sriatinsmpn1karangrejo@gmail.com

Abstrak: Penelitian ini telah dilaksanakan dengan subjek yakni siswa kelas IX-H semester 1 SMP Negeri 1 Karangrejo Tulungagung Tahun Pelajaran 2019/2020 pada waktu pembelajaran Bahasa Indonesia. Materi yang diambil yakni keterampilan menulis iklan. Metode pendekatan yang digunakan yakni metode *Think Pair Share*. Hal ini dilatarbelakangi dengan adanya nilai yang masih rendah pada siswa dilihat dari hasil observasi sebelum tindakan. Penelitian ini menggunakan penelitian tindakan kelas dengan 2 siklus penelitian. Pada setiap siklusnya dilakukan 4 tahapan terdiri dari perencanaan, tindakan, observasi dan refleksi. Data hasil penelitian dikumpulkan dari tes dan juga observasi. Data yang sudah didapatkan kemudian dihitung. Hasil penelitian menunjukkan jika penerapan pendekatan metode *Think Pair Share* dapat meningkatkan keterampilan menulis dan mengembangkan kreatif siswa pada materi menulis iklan baris siswa kelas IX-H SMP Negeri 1 Karangrejo Tulungagung. Pada siklus I didapatkan siswa yang tuntas sebanyak 63,3% dan pada siklus II siswa yang tuntas sebanyak 93,3%.

Tersedia online di
<https://ojs.unublitar.ac.id/index.php/jtpdm>
Sejarah artikel

Diterima pada : 6 September 2022
Disetujui pada : 28 September 2022
Dipublikasikan pada : 1 Oktober 2022

Kata kunci: Thing Pair Shar, Keterampilan Menulis dan Iklan

DOI: <https://doi.org/10.28926/jtpdm.v2i3.531>

PENDAHULUAN

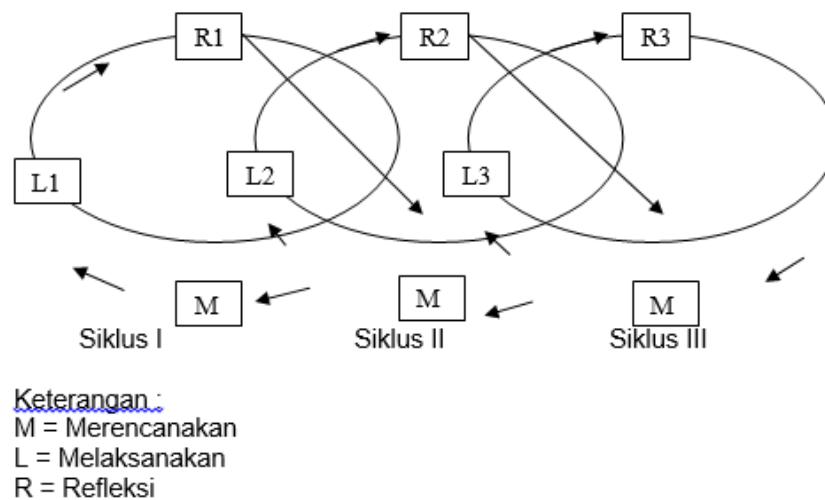
Bahasa Indonesia menjadi bahasa nasional yang sudah dikenalkan sejak jenjang pendidikan yang terendah hingga tertinggi (Utami, 2017). Salah satu kompetensi pada mata pelajaran Bahasa Indonesia di jenjang SMP yakni menulis iklan baris dengan menggunakan bahasa yang singkat, padat dan jelas. Tujuan dari kegiatan pembelajaran ini yakni agar siswa mampu menentukan objek yang akan diiklankan, mampu meningkat kata – kata, mampu menulis iklan baris dan juga mampu menyunting iklan. Namun demikian, pada saat kegiatan pembelajaran dikelas masih banyak ditemukan ketidak sesuaian kegiatan pembelajaran dengan indikator yang telah ditetapkan. Siswa masih banyak yang kesulitan dalam menentukan objek, menyingkat kata – kata, kesulitan dalam menulis baris dan juga dalam menyunting iklan. Setelah diidentifikasi ternyata ada beberapa faktor yang menyebabkan hal tersebut diantaranya kegiatan pembelajaran masih konvensional, pengelolaan kelas kurang bervariasi, siswa kurang termotivasi dalam menulis dan keterampilan siswa yang bervariasi serta terbatas (Wahyundari & Handayani, 2021).

Permasalahan diatas memberikan dampak terhadap nilai siswa yang pada akhirnya masih rendah. Guru berinisiatif untuk mengembangkan metode pembelajaran yang diterapkan guna meningkatkan nilai prestasi hasil belajar siswa (Sa'diyah, 2021). Nilai siswa pada sebelum tindakan hanya mencapai 33,3% siswa yang tuntas. Salah satu metode yang diterapkan yakni metode *think pair share*. Metode pembelajaran *think pair share* memiliki keunggulan yakni pembelajaran berpusat disiswa dengan cara partisipasi aktif dari siswa, pembelajaran berbasis otak kanan dan kiri, dan siswa dapat mendapatkan pengalaman belajar yang lebih. Metode *think pair share* memiliki spesifikasi yang disebut dengan TANDUR yakni Tumbuhkan, Alami, Namai,

Demonstrasikan, Ulangi, Rayakan (Suntoro, 2017). Tahapan yang perlu dilakukan pada metode ini yakni *thingking* (berpikir), *pairing* (berpasangan) dan *share* (berbagi) (Juminah, 2018). Dengan menerapkan metode pembelajaran *think pair share* ini diharapkan mampu meningkatkan keaktifan dan prestasi hasil belajar siswa kelas IX-H semester 1 SMP Negeri 1 Karangrejo Tulungagung Tahun Pelajaran 2019/2020 pada waktu pembelajaran Bahasa Indonesia. Materi yang diambil yakni keterampilan menulis iklan.

METODE

Penelitian ini diterapkan pada 30 orang siswa kelas IX-H semester 1 SMP Negeri 1 Karangrejo Tulungagung Tahun Pelajaran 2019/2020 pada waktu pembelajaran Bahasa Indonesia. Materi yang diambil yakni keterampilan menulis iklan. Tempat penelitian di ruang Kelas IX-H SMP Negeri 1 Karangrejo Tulungagung Tahun Pelajaran 2019/2020. Penelitian menggunakan penelitian tindakan kelas dengan 2 siklus penelitian. Namun jika nilai belum tuntas maka bisa dilanjutkan dengan siklus III (Gambar 1.) (Suprpti, 2021). Pada setiap siklusnya dilakukan 4 tahapan terdiri dari perencanaan, tindakan, observasi dan refleksi.



Gambar 1. Prosedur Penelitian

Data yang dikumpulkan terdiri dari data data observasi, hasil tes dan wawancara. Data yang sudah dikumpulkan dihitung dengan rumus sebagai berikut (Widjaja, 2021).

Nilai rata-rata post test

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{\sum N}$$

Keterangan:

$\bar{X}$ = Nilai rata-rata kelas

$\sum X$ = Jumlah semua nilai siswa

$\sum N$ = Jumlah Siswa

Ketuntasan Belajar secara individu

$$\text{Ketuntasan Individu} = \frac{\sum \text{siswa yang mendapat nilai} \geq 70}{\sum \text{siswa}} \times 100\%$$

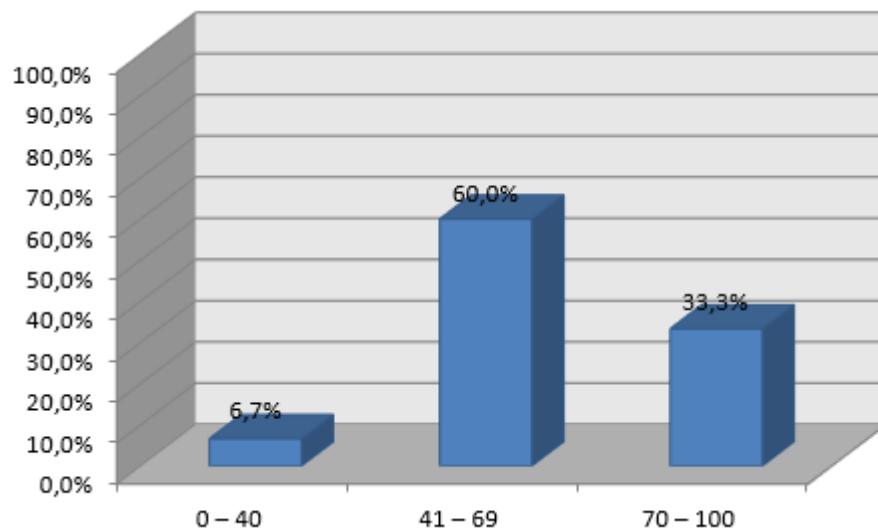
Ketuntasan Belajar secara klasikal

$$P = \frac{\sum \text{Siswa yang tuntas belajar}}{\sum \text{Siswa}} \times 100\%$$

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kondisi sebelum tindakan

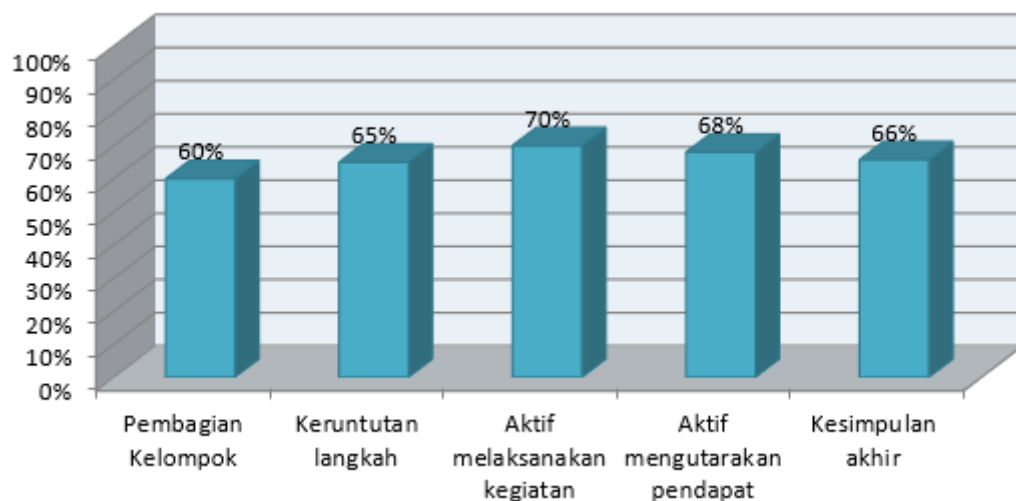
Sebelum dilakukan tindakan telah dilakukan observasi dan didapatkan hasil jika nilai ketuntasan siswa masih rendah. Siswa yang tuntas hanya mencapai 33,3% pada mata pelajaran Bahasa Indonesia dengan tema keterampilan dalam menulis iklan (Gambar 2). Nilai rata – rata siswa mencapai 65,2. Metode pembelajaran yang digunakan pada saat itu masih konvensional. Berdasarkan hasil wawancara diketahui jika siswa masih banyak yang kesulitan dalam menulis dan menyunting iklan. Guru berinisiatif untuk mengembangkan metode pembelajaran dengan metode *think pair share*. Harapannya dengan metode ini maka siswa dapat lebih terampil dalam menulis iklan dan menyuntingnya dengan menggunakan bahasa yang baik, padat, dan singkat.



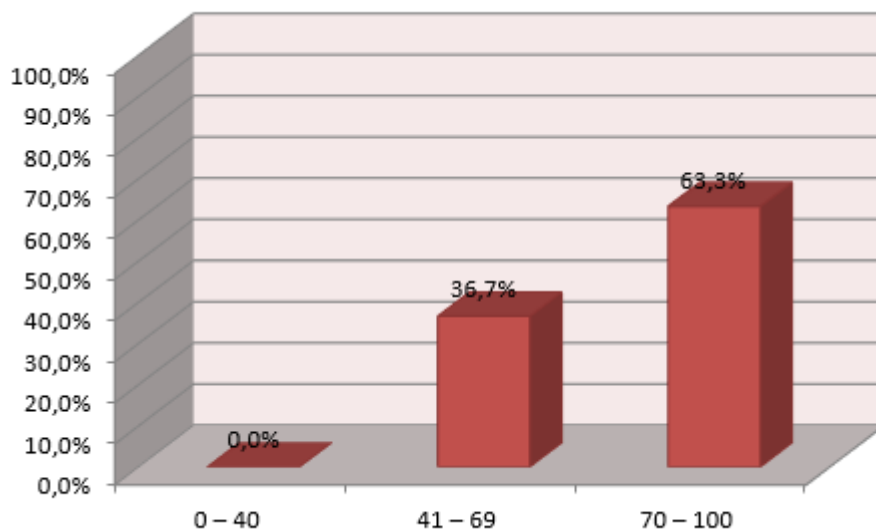
Gambar 2. Sebaran Nilai Sebelum Tindakan

Siklus I

Pada siklus I ini dilakukan tindakan dengan menerapkan metode *think pair share* untuk meningkatkan hasil belajar siswa kelas IX-H SMP Negeri 1 Karangrejo Tulungagung pada materi menulis iklan baris mata pelajaran Bahasa Indonesia. Hasil keaktifan siswa dan juga nilai sebarannya sebagai berikut.



Gambar 3. Nilai Keaktifan Siswa Siklus I

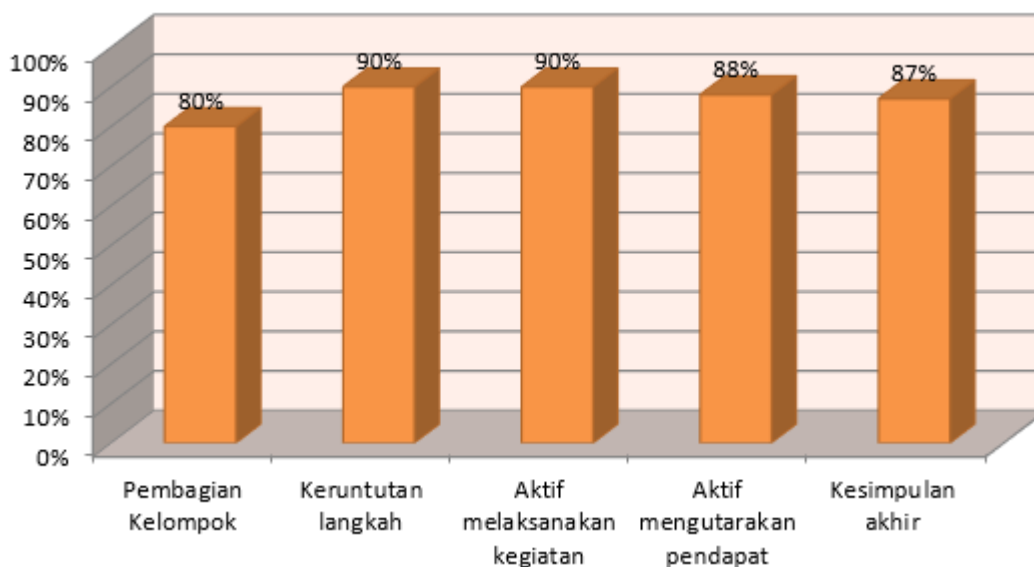


Gambar 4. Sebaran Nilai Siklus I

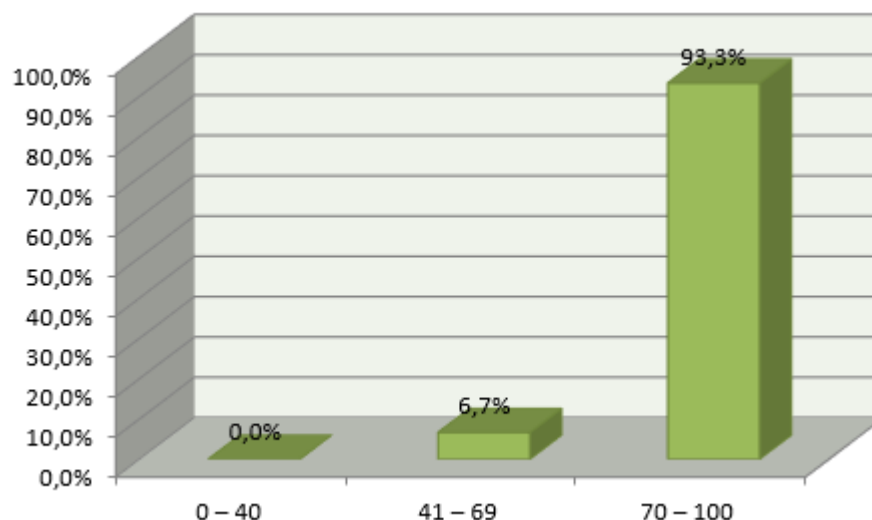
Pada gambar diatas dapat diketahuui jika pada tindakan siklus I ini mendapatkan hasil peningkatan nilai keaktifan siswa dan juga nilai sebaran siswa. Nilai rata – rata siswa 73,2 dengan ketuntasan belajar diatas KKM sebanyak 63,3%. Nilai keaktifan siswa mencapai 70% dan siswa yang aktif dalam mengutarakan pendapat yakni 68%. Disamping itu, siswa yang tuntas sebanyak 63,3% dengan rentang nilai 70 – 100. Nilai tersebut sudah mengalami peningkatan dibandingkan dengan nilai sebleum tindakan. Hal ini kemungkinan disebabkan oleh siswa yang sudah mulai beradaptasi dengan metode *think pair share*. Namun demikian, nilai tersebut masih dibawah KKM sehingga perlu dilanjutkan pada tindakan siklus II (Suwarni, 2021).

Siklus II

Pada siklus II berdasarkan hasil refleksi siklus I dilakukan lagi tindakan dengan menggunakan metode *think pair share* untuk meningkatkan keterampilan siswa dalam menulis iklan dan menyuntingnya. Hasil keaktifan siswa dan juga sebaran nilai siswa sebagai berikut.



Gambar 5. Nilai Keaktifan Siswa Siklus II



Gambar 6. Sebaran Nilai Siklus II

Pada gambar diatas dapat diketahui jika nilai keaktifan siswa dan juga sebaran nilai siswa pada siklus II ini sudah meningkat dibandingkan dengan siklus I. Rata – rata nilai siswa sebanyak 82,1 dengan nilai ketuntasan 93,3% dengan rentang 70 – 100. Pada siklus II ini keaktifan siswa mencapai 90% aktif dalam mengikuti kegiatan pembelajaran dan 80% aktif dalam mengutarakan pendapat. Tahapan dalam metode *think pair share* ini yakni siswa diberikan soal oleh guru kemudian mengerjakan secara individu. Setelah selesai kemudian siswa dikelompokkan dan mendiskusikan jawaban dan soal yang diberikan. Kegiatan ini terakhir yakni presentasi secara acak untuk mengemukakan apa yang sudah didiskusikan tersebut. Dengan tahapan tersebut dan mempertimbangkan hasil nilai dan keaktifan siswa dapat diketahui jika metode *think pair share* dapat meningkatkan ketrampilan menulis dan mengembangkan kreatif siswa pada materi menulis iklan baris siswa kelas IX-H SMP Negeri 1 Karangrejo Tulungagung. Kemungkinan siswa sudah mulai bisa beradaptasi dengan metode yang diberikan. Informasi yang didapatkan siswa semakin banyak sehingga tingkat pengetahuan siswa meningkat (Lestariningsih, 2020). Tingkat pengetahuan yang diasah dengan latihan maka akan mendapatkan keterampilan (Lestariningsih & Nohantiya, 2019; Yasin et al., 2020). Dari hasil keaktifan siswa yang terus meningkat menunjukkan jika metode ini disukai oleh siswa sehingga siswa semakin aktif dalam mengikuti kegiatan pembelajaran dikelas dan juga siswa semakin aktif dalam mengutarakan pendapat (Megawati, Suarni, & Sulastri, 2013).

KESIMPULAN

Hasil penelitian menunjukkan jika penerapan pendekatan metode *think pair share* dapat meningkatkan ketrampilan menulis dan mengembangkan kreatif siswa pada materi menulis iklan baris siswa kelas IX-H SMP Negeri 1 Karangrejo Tulungagung. Pada siklus I didapatkan siswa yang tuntas sebanyak 63,3% dan pada siklus II siswa yang tuntas sebanyak 93,3%.

DAFTAR RUJUKAN

- Juminah. (2018). Penerapan Metode Think Pair Share untuk Meningkatkan Keterampilan Menulis Iklan Baris Pada Siswa Kelas IX SMPN 1 Kalidawir. *BRILIANT: Jurnal Riset Dan Konseptual*, 3(1).
- Lestariningsih. (2020). Bimbingan Teknik Penulisan Ilmiah untuk Meningkatkan Pengetahuan Mahasiswa Prodi Peternakan Fakultas Ilmu Eksakta Universitas Nahdlatul Ulama Blitar. *JPPNu (Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Nusantara)*, 2(1), 71–75.
- Lestariningsih, & Nohantiya, P. (2019). Bimbingan Teknis Olahan Pangan Hewani

- untuk Meningkatkan Pengetahuan TP PKK Desa Jatinom, Kabupaten Blitar. *Agrokreatif Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1), 27–32.
- Megawati, N. M. P., Suarni, N. K., & Sulastri, M. (2013). Penerapan Model Pembelajaran Talking Stick Berbantuan Media Gambar Berseri untuk Meningkatkan Kemampuan Berbahasa Lisan. *Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini Undiksa*, 1(1). <https://doi.org/10.23887/jippg.v2i3.15728>
- Sa'diyah, I. (2021). Upaya Peningkatan Hasil Belajar Siswa Kompetensi Dasar Memahami Spesifikasi dan Karakteristik Kayu Melalui Aplikasi “ Wood Glossary ” di Kelas X DPIB 1 SMKN 1 Udanawu. *Jurnal Terapan Pendidikan Dasar Dan Menengah*, 1(2), 323–332.
- Suntoro, S. (2017). Penerapan Metode Think Pair Share untuk Meningkatkan Keterampilan Menulis Iklan Baris. *Jurnal Pendidikan : Riset Dan Konseptual*, 1(1), 126. https://doi.org/10.28926/riset_konseptual.v1i1.16
- Suprati, S. (2021). Peningkatan Hasil Belajar IPA Materi Energi Dan Perubahannya Dengan Menggunakan Metode Proyek. *Jurnal Terapan Pendidikan Dasar Dan Menengah*, 1(2), 265–274.
- Suwarni. (2021). Peningkatan Minat Belajar Tema 3 Subtema 2 melalui Media Audio Visual pada Siswa Kelas 1 SDn Mlancu 1 Kecamatan Kandangan Kabupaten Kediri Tahun Pelajaran 2020/2021. *Jurnal Pembelajaran Dan Riset Pendidikan*, 1(2), 579–595.
- Utami, S. R. (2017). Pembelajaran Aspek Tata Bahasa dalam Buku Pelajaran Bahasa Indonesia. *AKSIS: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 1(2), 189–203.
- Wahyundari, N. W. S., & Handayani, D. A. P. (2021). Meningkatkan Kemampuan Berbahasa Lisan pada Anak Usia Dini Melalui Media Gambar Berseri. *Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini Undiksha*, 9(1), 80–88. <https://doi.org/10.23887/paud.v9i2.36877>
- Widjaja, A. H. (2021). *Implementasi Metode Means Ends Analysis (MEA) pada Pembelajaran Fisika tentang Generator untuk Peningkatan Hasil Belajar Pada Siswa Kelas IX-G Semester 2 SMP Negeri 4 Tulungagung Tahun Pelajaran 2019 / 2020. I*, 298–307.
- Yasin, M. Y., Abidin, M. K., Hupron, M. Z., Muhsin, M., Fikriya, H., Puspitasari, R. M., ... Lestariningsih. (2020). Pelatihan Manajemen Pakan Itik Pedaging untuk Meningkatkan Pengetahuan Peternak Itik Pedaging di Kecamatan Ngegok Kabupaten Blitar. *Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Nusantara*, 2(2), 150–154.